

# PRET PDF ‘Don’t mistake formal for professional.’

In welk lettertype ga je de bovenstaande quote uitprinten en boven je bed hangen?

Dat is nu de opdracht. Kies een lettertype en een mooie kleur en print de quote uit en hang boven je bed.

Geintje?

Tuurlijk! Was je al op zoek naar goed papier? Baalde je al dat je printer al een jaartje stof aan het vangen is?

Onthoud de quote wel. En je mag het natuurlijk altijd boven je bed hangen.

## **Cool Copy Condoomtest**

Als je last heb van ingewikkelde woorden of deftige taal, check dan ook de [Cool Copy Condoomtest](#) als je die nog niet kent.

Wat maakt dat jij - als dat zo is - in een kramp schiet? Heb je beelden van de doelgroep? Sommigen denken: die mensen die zijn allemaal heel erg kritisch! Of heel erg serieus. Of heel erg senior.

Laat me duidelijk zijn: soms moet je in een tekst iets gewoon uitleggen, hè? Dat hoeft zeker niet jolig, vooral niet. Maar we richten ons in deze videotraining met name op die teksten waar wel lucht en ruimte en plezier kan.

En daar mag je vooral jezelf blijven. Een tekst van 500 woorden en dan ergens één klein grapje maakt de hele tekst al lichter. Je zet een code: het mag licht zijn, we nemen onszelf niet de hèle tijd serieus.

Je hoeft niet ineens ‘Yo bitch’ te gaan roepen als je voor vrouwelijke leidinggevenden schrijft. Tuurlijk niet. Maar hoe kan het lossen?

- Ga eens oefenen met de aanhef boven een stuk.
- Stel je een leuke klant of lezer voor
- verbind je met je onderwerp. Ik bedoel: je bent bevlogen over de inhoud hoop ik? Dat helpt natuurlijk in bevlogen vertellen. En door je te verbinden in jezelf met die

inhoud, met het onderwerp ben je minder bezig met 'wat vinden de mensen van mij?!

Hoe vaak of hoe weinig gebruik jij het woordje 'Jij'? Kun je het nog meer *richten* op die ene lezer?

### **Voorbeelden van WEL 'je' en 'jij' en zonder:**

'Veel managers vinden overzicht bewaren in hun werkzaamheden uitdagend. Maar liefst 21% van hen geeft in een recent onderzoek aan al op maandag stressgerelateerde klachten te ervaren.'

En de rechtstreekse aanspreekvorm:

'Ben jij een manager en heb je moeite met overzicht te bewaren in je werk? Voel je op maandagmiddag al stress? Wist je dat maar liefst 21% van alle managers dit zo ervaart? Je bent niet alleen. Ik weet dat er best wat schaamte rond dit thema hangt, maar overzicht bewaren is ook moeilijk! Je wil alle ballen hoog houden, dit valt niet mee.'

### **Relatiestress**

'Getrouwd zijn valt niet altijd mee. Er komt een hoop communicatie bij kijken. Ook openheid is van groot belang om een huwelijk goed te houden.'

Of, zo kan het ook:

'Hoe lang ben jij nu getrouwd? Of zit je in een relatie? Is er nu sprake van een crisis? Heb je stress en verdriet? Voel je dat het uit je handen glipt? Je hebt al vaak een goed gesprek gevoerd. Althans: dat was de bedoeling. Maar na drie minuten de bekende verwijten. Je voelt je verdrietig en schuldig: wat doe je verkeerd.'

### **Benoemen.**

- Stel je weet dat jouw doelgroep iets dat je beschrijft spannend vindt. Hoe zou je dat kunnen benoemen?

*Voorbeeld:*

Je schrijft voor studenten die enigszins overspannen zijn. Ze zijn druk met studie en sociaal leven, heftige tijden. De tip die je wil geven is dit: 'Spreek met jezelf een tijd af dat je stopt met studeren. Ga daarna iets leuks doen voor jezelf.'

Stel, je weet dat dit voor hen ook spannend is. Ze zijn bang voor controleverlies, ze willen grip houden en daardoor nóg meer doen, doorbuffelen, de hele nacht door.

Hoe kun je benoemen dat dat spannend is?

**Doe dit eerst zelf en lees daarna verder.**

Zo zou ik het doen:

*'Ja, dat is spannend. Loslaten is eng! Ik weet het. Ik ken het ook. Ik heb hier ook mee moeten oefenen. En toch is het de moeite waard.'*

Je kunt dit nog uitbouwen met wat zelfspot:

'Ik heb hier ook mee moeten oefenen. Ik stopte dan met werken en ging toch in een half uur tijd nog drie keer de tekst bekijken! Ok, eerlijk: ik deed het nog wel tien keer.'

In deze overdrijving en deze zelfspot ben je al bezig met ook lichtheid in een tekst te brengen. Zie je? En je maakt echt verbinding.

**Nooit jullie altijd jij.**

Onthoud dit ook: mensen zitten nooit met een heel elftal achter de laptop. Je schrijft nooit aan een groep mensen. Nooit 'Jullie willen natuurlijk effectief worden met je backhand!'

'Hallo, jullie zijn vast toe aan een ontspannen avond.'

Als ik dat lees kijk ik altijd achterom. Jullie? Ik zit hier in mijn eentje!

Altijd jij. Je ene lezer staat dan symbool voor je doelgroep. Ook al zijn dat twee miljoen mensen.

**Meer van Laura Belgray:**

De website van Laura Belgray [vind je hier](#)