

PRET PDF: Zo schrijf je pakkende titels

Als je wil dat er op je titel en stuk wordt geklikt door de mensen die jij voor ogen hebt, is het belangrijk om te weten: wat is hun belang? Hun droom? Hun gedoe of frustratie?

Met dat antwoord in je achterhoofd schrijf je een titel.

De formule: je maakt nieuwsgierig én je adresseert het probleem/de wens in je titel.

‘De vos heeft geen zin vandaag’ doet geen appèl op mijn urgente probleem vandaag, namelijk dat ik... [vul probleem in van je lezer]

Deze sites hebben prachtige, ijzersterke headlines: (zie je dit is al een titel!)

www.entrepreneur.com

www.copyblogger.com/blog/

www.frankwatching.com/artikelen

Nog meer inspiratie voor eindeloos veel lekkere titels:

<https://blog.bufferapp.com/headline-formulas>

<https://www.enchantingmarketing.com/headline-formulas/>

Een laatste note:

Bezig met een stuk en is het heel moeilijk om een titel te bedenken? Dan is de kans groot dat je stuk niet eenduidig genoeg is. Dan gaat het misschien niet helder genoeg over één duidelijk onderwerp.

Herschrijf dan je stuk zodat je in één zin kan zeggen waar het over gaat.