

|Worksheet Module 2: Van Vreselijk Vaag Naar Hemels Helder

Je grijpt je klant dus bij de lurven, je verleidt hem om met zijn neus op z'n beeldscherm jouw verhaal te lezen als je zijn of haar vragen, dromen, frustraties concreet en helder opschrijft en centraal stelt.

Als iemand jouw site leest en voelt 'dit gaat over mij, over mijn leven en zorgen en dromen' wek je optimaal interesse en vertrouwen.

Opdracht

Zet hier op een rijtje de 5 meest concrete problemen van jouw ideale klant:

Waar loopt hij tegen die probleem aan?

Letterlijk: in welke ruimte? In een vliegtuig, de achtertuin of in de vergaderzaal? Hoe ziet die vergaderzaal er uit? Superhip? Klassiek? Wat is de kleur van de vloer?

Wanneer is dit?

In de vroege ochtend? In de late middag? Ergens d'r tussenin?

Wat is het exacte probleem?

Als het bijvoorbeeld iets is in de communicatie: wie zegt wat exact?

Als je zo 5 exacte voorbeelden verzameld heb jij een schat aan materiaal om je teksten te schrijven!

Een andere vraag die je jezelf kan stellen is: welke consequenties heeft dit probleem van mijn klant voor haar leven.

Gaat ie er slechter van slapen? Heeft zij er vaker ruzie door? Ziet zij het leven daardoor vaak niet zitten, begint ze er meer van te drinken? Komt ze daardoor niet meer toe aan lekker afspreken met haar vriendinnen, de dingen in het leven waar je je aan op laadt?

Van Stijf Naar Sexy en Soepel...

Vlotte ondernemers met humor (zoals jij!) schrijven online helaas vaak stijve teksten. Zoals ik aangaf: dat zorgt voor afstand in plaats van connectie.

Hieronder een voorbeeld van een formele tekst en de opdracht aan jou: maak 'm lossier!

'Die tip om te bloggen voor grote websites geef ik mijn klanten ook mee en dit heb ik tevens frequent gedaan.'

Hoe klinkt dit als je het hardop zegt?

Let met name op 'tevens frequent'. Gebruik je die deftige spreekstijl ook als je op een netwerkborrel 'gewoon' in gesprek bent met iemand? (mijn antwoord onderin!)

Oefening

Denk aan je beste vriend of vriendin, of je partner. Iemand waar je je goed op je gemak bij voelt. Iemand waar je veel humor mee hebt, tranen over de wangen. Of iemand waarbij je een dwaas dansje doet, gewoon omdat je zin hebt.

Opdracht:

Schrijf die persoon in een half A4-tje welke problemen jij oplost voor je klanten en hoe je dat doet.

Denk aan de aanhef! 'Yo Tim!' 'Gozer!' 'Chickie!' 'Gabber!'

Blijf vooral jezelf, ga niet cooler doen dan je bent, maar zoek die losse jij (sorry dat is heel erg om zo te zeggen. ;)

Onthoud: Dat jij je tot je klant richt is een mooi moment. Dit kan wel eens het begin zijn van een nieuwe leven voor haar. Ze loopt te klooiën met problemen. Jij kan ze fixen. Dit is het moment dat ze eindelijk de stap durft te zetten.

Als je dit gedaan hebt... staan er nog ingewikkelde woorden tussen die - als je het hardop zou zegt - veel lossier kunnen?

Heb je stopwoordjes?

Tip: kijk op www.Synoniemen.net of www.mijnwoordenboek.nl/synoniem.php? voor andere woorden om de dingen te zeggen die je vaak zegt.

Opdracht: Schrijven met Ballen.

Ga nu naar een willekeurige pagina op je website of een blog.

Lees de tekst eens grondig door en haal de woorden weg die daar helemaal niets aan het doen zijn. Die eerlijk waar geen nut hebben. Ontsla ze!*

Haal ook woorden weg die je tekst minder stellig maken, of gewoon zwakker.

**ik heb deze metafoor vriendelijk geleend van Marie Forleo! Ere wie ere toekomt.*

'Tevens frequent' - Waarom daar niet gewoon zeggen 'Dat heb ik zelf ook vaak gedaan.'
Zo simpel is het, hè?