

|Module 7: Een Over-Mij-Pagina Die Fans Maakt!

Je Over-Mij-Pagina op je site wordt veel bekeken, omdat mensen willen weten: wie is dat en klopt mijn eerste positieve indruk?

Daar heb je dus de kans om een verpletterende indruk te maken en echt te connecten met de lezer, ook daar!

Why-methode

Met het vertellen van je drijfveer, waar je echt voor gaat, maak je echte connectie met die mensen die ook die WHY hebben. Bijvoorbeeld: 'Ik geloof in een wereld zonder plastic!' Of 'Ik geloof in een wereld waarin mensen zichzelf een stuk minder serieus nemen! Laten we wat vaker lachen om onszelf.'

'Ik geloof dat we ons veel bewust zouden kunnen zijn van al onze gedachten en gevoelens en onszelf daar veel minder om zouden moeten veroordelen.'

Deze drijfveer delen is een heel goede manier om je Over-Mij-Pagina te beschrijven en mensen weer een stuk meer fan van je laten worden. En je hoeft helemaal niet op te scheppen!

[Bekijk hier de video van Simon Sinek](#)

Een Grote Levensveranderende Gebeurtenis

Is dit voor jou de meest passende stijl om je Over-Mij-Pagina te schrijven? Heb je iets meegemaakt, ziekte, een ongeluk, scheiding of problemen met verslaving of in je familie en heeft jou dat geïnspireerd om te doen wat je nu doet?

Denk bij het beschrijven van deze gebeurtenis aan alle tips die ik je gaf in Module 3. Schrijf je verhaal in levendige en beeldende voorbeelden!

Methode 3: Veel Gestelde Vragen

Hieronder zie je een rij vragen die je jezelf kan stellen voor de FAQ-methode. Vragen waardoor jij niet 'plompverloren' hoeft te vertellen over hoe ontzettend goed je bent,

maar door de vragen te beantwoorden ontdekken mensen alles wat jij wilt dat ze over je weten.

Over dat 'plompverloren': dat is niet hoe ik dat ervaar, maar wellicht wel hoe jij het ervaart. Dat je gaat schrijven over jezelf en dat je in onzekerheid of een beetje schaamte terecht komt... 'ik ben nu enorm aan 't opscheppen'.

De structuren die ik je geef zijn om je te helpen dat gevoel te omzeilen.

Maar je hebt mijn zegen helemaal als je wél gewoon schrijft:

'Ik doe dit werk 7 jaar, ik word er blij van en ik ben er goed in. Ik heb 10 projecten gedaan bij de ATC Bank en het gemiddelde cijfer dat ik kreeg was een 8.2. Het ging hier om een project waar mensen leerden overtuigend presenteren. Lekker onderwerp! Ook deed ik projecten bij het Vossius Ziekenhuis in Vlierbeek aan de Schinkel. 100 managers mochten vroeg in de ochtend gaan leren hoe zij feedback geven en na een lichte aarzeling deden alle 100 managers mee. Mijn geheim? Ik kan het ijsbreken, met humor, door mensen even recht in de ogen te kijken en door zelf te zeggen: vroeg opstaan is ook niet mijn ding.'

Dit is opschepperig, maar nogmaals: ik vind dat prima en ook helemaal goed. Als je dat lastig vindt, hier een zoi vragen waar je een prachtige Over-Mij-Pagina mee kan vullen. Zo bouw je aan vertrouwen, groeit je expertstatus en dus groeit de Know, Like En Trust...

Waarom ben je begonnen met dit bedrijf?

Met welke klanten werk je graag?

Wat is een voorbeeld van een succesvol traject/workshop?

Kun je goed koken? (een onverwachte vraag, werkt vaak, je breekt het ijs, gewoon iets raars tussendoor)

Wat heb je de laatste jaren allemaal gedaan?

Wat is een project waar je met veel plezier op terugkijkt?

Wat was je eerste baantje ooit?

Wanneer moeten mensen niet voor je kiezen?

Hoe kom je bij deze methode/dienst/manier van werken?

Wat is je mooiste vakantie ooit?

Ken je een mop?

Hoe kan ik met je werken? Ik wil een sessie boeken!

Waar ben je in je vrije tijd mee bezig?

Hier kun je iets noemen dat ook jouw ideale klant doet, (alleen als het echt zo is natuurlijk)

Ik vind het bijvoorbeeld fijn om een stuk te wandelen door 't Amsterdamse Bos, maar dat ik graag persoonlijke columns schrijf is wellicht net relevanter voor mijn klanten.

Als je één CD mee mag nemen naar een onbewoond eiland, welke kies je dan?

Wat vinden mensen fijn aan je manier van werken?

Natuurlijk moedig ik je aan om zelf ook nog een hoop vragen aan te vullen hier, of zelf te verzinnen.

TOT SLOT:

Schrijf je je over-mij pagina in de eerste persoon enkelfout of de derde persoon enkelfout? Of... Koninklijk meervoud?

Als ik op een website 'wij helpen graag grote klanten' zie staan en ik weet gewoon dat die persoon in z'n eentje is, haak ik redelijk snel af. Ik raak in de war: waarom zou je doen alsof je met meerderen bent? Is dat echt belangrijk?

Dan heb je zo hard aan vertrouwen gewerkt en dan ga je ineens iets zeggen dat niet waar is!

Niet doen dus.

Over 'hij' of 'ik'... Ik ben een enorme voorstander van schrijven vanuit jezelf. En zeker als jij je op de rest van je website vanuit jezelf richt op je lezer, dan is het gek als je op je aboutpage ineens schrijft 'over' jezelf. Ik zou het niet doen, werkt verwarrend en verwarring zorgt meestal niet voor een fijn gevoel en dus meer vertrouwen.

Inspirerende Over-Mij-Pagina's

Supergoeie Over-mij-pagina: (persoonlijk, kwetsbaar en echt)

<https://sallyhope.com/about-sally/>

Deze pagina is ook fantastisch, want origineel en gedurft.

<https://frankkern.com/about/>

Brene Brown:

<https://brenebrown.com/my-story/>

En deze van Laura Belgray (mijn favoriete, want zo veel humor)

<https://talkingshrimp.com/about>